

Codice Etico
e
responsabilità operativa
di Gastrofresh

Introduzione

Il nostro motto

Fresco di prima scelta

I nostri principi

Regionalità

Come nessun altro fornitore cerchiamo di puntare sui prodotti locali. Ovunque possibile, diamo la precedenza ai prodotti locali e, grazie alla buona collaborazione con i produttori siamo in grado di offrire questi prodotti giornalmente ai nostri clienti.

Il miglior servizio

Forniamo prodotti di alta qualità a hotel e ristoranti in tutto l'Alto Adige e Trentino. Uno dei fattori chiave è un ottimo servizio che si compone da:

- **Ottimo servizio.** Disponibilità giornaliera e prezzi interessanti.
- **Logistica efficiente.** Fresco ogni giorno ed entro 24 ore grazie ad un'ottima organizzazione del magazzino e della logistica.
- **Il punto in più dei nostri collaboratori.** Collaboratori qualificati garantiscono una consulenza professionale ed un efficiente processo di gestione ordini.

I nostri collaboratori

Siamo Gastrofresh! Dalla vendita alla logistica, agli acquisti, all'amministrazione e all'IT: Sono i diversi talenti, potenzialità e capacità i nostri collaboratori che in una stretta collaborazione, contribuiscono al successo della nostra azienda.

Il miglior assortimento

Che si tratti di latte e formaggio altoatesino dei contadini di montagna, fragole della Val Venosta, pesce fresco degli oceani o mango oltreoceano, offriamo l'intera gamma di prodotti di qualità dall'Alto Adige e dal mondo.

Il Codice Etico rispecchia i valori fondamentali dell'azienda nell'ambito della nostra politica imprenditoriale e comprende regole di comportamento volte alla prevenzione di reati e, in generale, di azioni contrarie ai valori fondamentali della Fondazione Cooperative Raiffeisen dell'Alto Adige.

Il presente Codice Etico è parte integrante e fondamentale del Modello Organizzativo approvato in base al decreto legislativo 231/2001 (di seguito denominato in forma abbreviata "Decreto") e completa le norme di legge e statutarie in vigore nonché le disposizioni e il regolamento di servizio interni previsti ad hoc in alcuni settori importanti.

Ambito di applicazione

Il presente Codice Etico si applica a Gastrofresh ed è vincolante per i suoi collaboratori, indipendentemente dal tipo di rapporto di lavoro, dal livello e dal tipo di inserimento in azienda. Inoltre, il Codice Etico è vincolante per tutte le persone fisiche e giuridiche che entrano in contatto o hanno un rapporto commerciale con Gastrofresh, indipendentemente dal tipo di rapporto e dal relativo titolo.

Gli amministratori di Gastrofresh devono tenere presenti i valori stabiliti in questo Codice Etico nell'orientamento strategico dell'azienda, negli investimenti, nell'attuazione e nell'esecuzione di progetti nonché in tutte le altre decisioni operative.

Anche i dirigenti di Gastrofresh devono tenere presenti i valori qui definiti nel mettere in pratica le decisioni prese dall'organo amministrativo, sia nei rapporti interni con i dipendenti sia nei rapporti con i terzi che entrano in contatto con Gastrofresh.

Tutte le persone e le società sopracitate verranno di seguito denominate in forma breve "Destinatari".

Valori etici

Di seguito vengono elencati i valori etici di Gastrofresh ai quali attenersi e che hanno lo scopo di far funzionare bene e tutelare l'affidabilità e la reputazione dell'azienda, di promuoverla e rafforzarla.

- Rispetto delle normative vigenti

Durante lo svolgimento della propria attività e nell'ambito dei rapporti commerciali intrattenuti devono essere rispettati e seguiti scrupolosamente tutte le disposizioni di legge applicabili vigenti, il codice etico, le operazioni e i processi interni definiti nonché il regolamento di servizio adottato e ulteriori disposizioni.

In qualsiasi caso prevale il rispetto delle disposizioni di legge su tutte le altre direttive eventualmente contrastanti di un superiore.

Il perseguimento degli interessi di Gastrofresh non giustifica in alcun caso azioni in contrasto con i principi di onestà e legalità. Per questo motivo si dichiara in modo inequivocabile che la violazione delle disposizioni normative non è in alcun caso nell'interesse di Gastrofresh, né rappresenta un mezzo adeguato al raggiungimento di un tornaconto personale o al perseguimento dei propri interessi.

- Divieto di discriminazione

La società Gastrofresh, in applicazione delle disposizioni legislative vigenti, evita qualsivoglia forma di discriminazione, che sia a causa del sesso, della razza, dell'origine, della lingua, della religione, delle opinioni politiche, dell'appartenenza a partiti politici o a sindacati, della salute, dell'età ecc.

È inoltre vietata qualsiasi forma di violenza o molestia, in particolare il mobbing e la molestia sessuale.

- Integrità e contrasto dei conflitti di interessi

Ferme restando le disposizioni legislative vigenti, i Destinatari hanno l'obbligo di mantenere la condotta più onesta possibile e di evitare tutte le situazioni in cui si possa creare anche solo potenzialmente un conflitto di interessi con Gastrofresh.

- Riservatezza delle informazioni

Gastrofresh garantisce la riservatezza e la tutela delle informazioni in suo possesso e non tratta dati riservati salvo in caso di presenza di chiaro consenso esplicito da parte degli interessati/delle interessate, in accordo con le disposizioni di legge applicabili nell'ambito della protezione dei dati. A questo proposito si ricorda che Gastrofresh ha elaborato e introdotto procedure e standard propri, conformemente alle norme vigenti, per garantire la miglior tutela possibile dei dati e delle informazioni in suo possesso. Inoltre, i dipendenti vengono sensibilizzati sull'importanza dell'argomento e istruiti sul trattamento dei dati tramite formazioni apposite.

È vietato a tutti i Destinatari utilizzare, trattare e diffondere al di fuori del rispettivo ambito di lavoro informazioni e dati riservati dei quali si viene a conoscenza durante l'esercizio della propria attività.

- Relazioni con gli organi di controllo

Le relazioni con gli organi di controllo e vigilanza (Consiglio di Vigilanza, Organo di Revisione, Organo di Vigilanza) si fondano sui principi di trasparenza, completezza e correttezza.

In ogni caso è vietato nascondere o tacere informazioni che devono essere comunicate agli organi di controllo ai sensi delle disposizioni di legge vigenti o che sono necessarie e utili al migliore svolgimento dei loro compiti.

- Dipendenti

I dipendenti di Gastrofresh rappresentano un elemento fondamentale per il successo. Per questa ragione e nel rispetto della legislazione relativa al diritto del lavoro, Gastrofresh tutela e promuove l'integrità fisica, psicologica e morale dei propri dipendenti per favorire e aumentare la loro soddisfazione e le loro competenze.

Gastrofresh garantisce condizioni di lavoro adeguate, sicure e sane.

A questo proposito non si accettano richieste o minacce che puntano a far violare la legge o il Codice Etico o a far agire i dipendenti contro le proprie convinzioni.

- Trasparenza e completezza delle informazioni

I dipendenti sono tenuti a fornire informazioni e notizie complete, trasparenti, comprensibili e precise in considerazione degli interessi coinvolti, per consentire al Destinatario in questione di prendere decisioni consapevoli. Questo avviene grazie alla presentazione di alternative possibili e delle possibili conseguenze prevedibili.

- Qualità dei servizi offerti

L'attività di Gastrofresh ha l'obiettivo di soddisfare i suoi clienti, di tutelarli e di valorizzare un ambiente sereno. Per questo le attività e i servizi offerti puntano ai più alti standard qualitativi.

- Responsabilità verso la collettività

Gastrofresh è consapevole della sua particolare posizione e funzione, in particolare delle conseguenze che le sue attività hanno sulle condizioni, lo sviluppo economico e sociale e il benessere collettivo della regione. L'accettazione sociale da parte della collettività e la sua crescita hanno un significato e un'importanza fondamentali.

- Protezione climatica

Gastrofresh ritiene da sempre l'ambiente un bene di importanza fondamentale e si occupa della sua protezione. In tal senso le decisioni sono prese con la consapevolezza dell'importanza che queste hanno per le generazioni future nel raggiungimento di un equilibrio tra conseguimento dei propri obiettivi ed esigenze ecologiche.

- Concorrenza leale e rispetto delle leggi antitrust

Gastrofresh guida le proprie attività nel rispetto dei principi di un mercato libero e di una concorrenza libera, aperta e leale.

Gastrofresh si impegna al rispetto dei principi di trasparenza, integrità e lealtà nella gestione delle attività commerciali.

Regole di condotta

- Rispetto delle leggi

Gastrofresh reputa condizione fondamentale e imprescindibile per le proprie attività il rispetto delle leggi provinciali e regionali, delle norme e delle leggi statali e internazionali in vigore. In tal senso viene prestata particolare attenzione al rispetto della legislazione applicabile e degli standard corrispondenti in materia di diritti umani, diritti del lavoratore e condizioni di lavoro nonché tutela del lavoro e della salute.

Nell'esercizio della propria attività i Destinatari devono attenersi ai principi di legalità, integrità, correttezza e trasparenza al fine di evitare reati in conformità alle disposizioni del Decreto. Per questa ragione, nell'ambito della loro attività, devono attenersi scrupolosamente alle leggi, alle disposizioni statutarie, alle procedure e ai processi definiti internamente.

Il perseguimento degli interessi di Gastrofresh non giustifica in alcun caso azioni in contrasto con i valori sopracitati. Per questo motivo si dichiara in modo inequivocabile che la violazione delle disposizioni normative non è in alcun caso nell'interesse di Gastrofresh né rappresenta un mezzo adeguato al raggiungimento di un tornaconto o al perseguimento dei propri interessi. Nell'ambito della propria attività imprenditoriale Gastrofresh segue le direttive al fine di garantire attività imprenditoriali responsabili nella propria azienda, nella catena logistica e in altre relazioni commerciali e adempie al dovere di diligenza per un'attività imprenditoriale responsabile.

- Conflitti di interessi

Si crea un conflitto di interessi ovunque ci sia una potenziale interferenza tra interessi personali e attività esercitate per lavoro. I Destinatari sono tenuti a evitare conflitti di interessi e, in caso di presenza di un conflitto di interessi, a sottrarsene o a reprimerlo.

Sussiste un conflitto di interessi nei casi seguenti, anche se la lista qui di seguito non è esaustiva ma è fatta a puro titolo esemplificativo:

- evidente o celato interesse di un dipendente in qualità di fornitore, cliente e/o concorrente;
- abuso della propria posizione per il raggiungimento di interessi in contrasto con quelli di Gastrofresh;
- uso di informazioni acquisite nel corso dell'esercizio della propria attività a proprio vantaggio, a vantaggio di terzi o, in ogni caso, in contrasto con gli interessi di Gastrofresh;

- esercizio di attività di ogni tipo a favore di clienti, fornitori, concorrenti e/o terzi in contrasto con gli interessi di Gastrofresh.

Fatti salvi gli obblighi di legge e contrattuali vigenti, i Destinatari devono evitare tutte le situazioni che potrebbero portare a un potenziale conflitto di interessi. In tal senso devono essere resi noti tutti i possibili interessi a proprio o a favore di terzi esistenti nell'ambito delle attività commerciali di Gastrofresh. La presenza di un eventuale interesse è da comunicare all'Organo di Vigilanza. Inoltre, è da evitare e contrastare il raggiungimento di vantaggi personali nell'ambito dell'attività svolta.

I dipendenti non devono in alcun modo suscitare la sensazione di aver voluto influenzare terzi in modo scorretto né di essere stati influenzati in modo scorretto nella loro decisione o azione.

- Riservatezza delle informazioni e dei dati

Gastrofresh tutela la riservatezza delle informazioni e dei dati, in particolare dei dati personali, nell'ambito della sua attività e garantisce la riservatezza anche da parte dei suoi dipendenti.

In tal senso ogni dipendente deve:

- raccogliere ed elaborare solo i dati necessari allo svolgimento della propria attività;
- conservare i dati in modo da evitare che terzi non autorizzati ne vengano a conoscenza;
- diffondere i dati solo nell'ambito di procedure stabilite o con il consenso della persona autorizzata;
- classificare le informazioni come riservate secondo le procedure vigenti;
- assicurarsi che nell'ambito delle relazioni commerciali con terzi non sussistano particolari obblighi di riservatezza.

Gastrofresh vincola tramite la stipula di appositi accordi di riservatezza i terzi ai quali devono essere trasmesse informazioni riservate.

Gastrofresh ha adottato propri regolamenti di servizio e misure per garantire la tutela dei dati personali.

I dati riservati interni di Gastrofresh sono di fondamentale importanza per il successo e lo sviluppo dell'azienda. Questi comprendono sia informazioni orali che scritte di natura finanziaria, operativa e tecnica su Gastrofresh, i clienti e i partner commerciali, sono confidenziali e riservati, non noti al pubblico e costituiscono il know-how dell'azienda.

La divulgazione e la comunicazione di tali informazioni e dati è vietata, a meno che quest'ultima non sia prevista da particolari disposizioni di legge o accordi contrattuali.

I Destinatari sono tenuti a trattare con cautela le suddette informazioni, a conservarle in modo sicuro e a non parlare o discutere in pubblico di informazioni confidenziali e riservate.

- Rendicontazione

Tutte le transazioni e le operazioni effettuate devono essere eseguite sulla base di una contabilità e una rendicontazione adeguate. Devono essere garantite la chiarezza dei relativi processi decisionali, delle autorizzazioni e l'esecuzione delle transazioni e delle operazioni e si deve procedere secondo i principi di trasparenza, veridicità, correttezza, esattezza e completezza.

Tutte le transazioni e le operazioni effettuate devono essere corredate da documentazione sufficiente.

È severamente vietato fornire per qualsivoglia motivo dati sbagliati o fuorvianti nei documenti di rendicontazione, contabilità e bilancio o comunicare ad autorità pubbliche e a istituti di assistenza sociale e previdenziali dati non veritieri e omettere o tacere informazioni.

I dipendenti responsabili devono custodire e gestire la documentazione a loro affidata con attenzione e archivarla in modo ordinato, facilmente reperibile e secondo criteri oggettivi e condivisibili.

- Riciclaggio di denaro

Ai Destinatari è vietato partecipare ad attività collegate o potenzialmente collegate al riciclaggio di denaro, ovvero ad accettare o utilizzare fondi che provengono o potrebbero in qualche modo provenire da attività criminali.

I Destinatari sono tenuti a verificare preventivamente tutte le informazioni a disposizione, in particolare le informazioni finanziarie, sui partner commerciali sotto il profilo della rispettabilità ed eventualmente a prendere le distanze dal rapporto commerciale.

- Insider Trading

Chi è in possesso di informazioni confidenziali o non pubbliche riguardanti Gastrofresh o altri enti e società non può utilizzarle a suo vantaggio o a vantaggio di terzi.

Alcuni esempi di tali informazioni non pubbliche sono:

- risultati annuali o trimestrali non pubblicati o non ancora pubblicati;
- pianificazioni finanziarie;
- informazioni su sviluppi significativi, finanziari ed economici;
- informazioni su possibili fusioni imminenti, joint venture ecc.
- informazioni su nuovi prodotti sviluppati o innovazioni.

Questi divieti restano validi fino alla pubblicazione delle informazioni sopracitate.

- Terrorismo e finanziamento del terrorismo

Nell'ambito delle attività dei propri dipendenti e dei collaboratori esterni, Gastrofresh vieta:

- il sostegno, la fondazione, l'organizzazione, la direzione e il finanziamento anche indiretto di associazioni con lo scopo di costituire organizzazioni terroristiche internazionali o di esercitare violenza su persone e cose a fini terroristici;
- di supportare in qualsiasi forma persone che fanno parte di un'organizzazione terroristica, di ospitarle o di mettere a loro disposizione mezzi di trasporto e di comunicazione.

- Tutela dei dipendenti

I dipendenti Gastrofresh apportano un contributo importante e fondamentale al raggiungimento degli obiettivi dell'azienda, rappresentano Gastrofresh all'esterno e sono quindi parte determinante dell'immagine della cooperativa e della percezione del pubblico.

Per questa ragione Gastrofresh deve selezionare i dipendenti all'insegna della parità di trattamento, senza discriminazione in base al sesso e/o all'origine ed esclusivamente sulla base di criteri oggettivi e sviluppare, promuovere e valorizzare le loro capacità e competenze sia professionali che sociali.

I rispettivi direttori di settore e di reparto devono garantire l'applicazione di questi principi e rappresentare, con la loro condotta, un modello per i propri collaboratori.

Gastrofresh controlla che non venga utilizzato alcun tipo di violenza o costrizione o non venga data prova di comportamenti che ledono la dignità della persona. Gastrofresh ha adottato una serie di misure volte alla promozione e alla garanzia della parità di genere come ad es. l'introduzione di una persona incaricata delle questioni di genere, la verifica annuale da parte

della persona incaricata della situazione aziendale interna relativamente al trattamento in base al genere e provvedimenti per la sensibilizzazione del personale.

- Ambiente di lavoro sicuro

Gastrofresh garantisce ai propri dipendenti un ambiente di lavoro sano e sicuro in base alle disposizioni vigenti in materia di sicurezza sul lavoro così come stabilito dalle disposizioni di legge corrispondenti.

I Destinatari sono tenuti a prestare particolare attenzione per sé e per gli altri dipendenti al fine di prevenire incidenti e lesioni collegate.

I dipendenti sono tenuti a rispettare scrupolosamente tutte le disposizioni di legge in materia di sicurezza sul lavoro e tutte le direttive e il regolamento di servizio adottati internamente, nonché a segnalare immediatamente possibili pericoli o fonti di pericolo rilevate ai responsabili competenti, così da consentire a questi ultimi di avviare le procedure adeguate e adottare le misure per l'eliminazione e/o la limitazione.

Gli obiettivi sono:

- evitare ed eliminare i rischi e i pericoli esistenti;
- valutare e soppesare i rischi inevitabili;
- adattare le condizioni di lavoro alle necessità dei dipendenti in base ai requisiti specifici dei singoli settori al fine di evitare o ridurre conseguenze negative sulla salute del singolo;
- prestare attenzione al rispettivo livello di tecnicità;
- sostituire gli oggetti e i beni pericolosi con oggetti innocui o meno pericolosi;
- garantire una formazione iniziale e continua adeguata dei dipendenti in questo ambito;
- elaborare misure adeguate nell'ambito della tutela del lavoro tenendo in considerazione fattori tecnici, organizzativi, le condizioni e l'ambiente di lavoro;

Sono da evitare in qualsiasi attività conseguenze dannose per l'ambiente e per la collettività, tenendo presente che la sostenibilità ecologica assume un ruolo centrale nel rispetto dei diritti delle generazioni future.

- Tutela dei beni aziendali

I dipendenti sono responsabili della gestione corretta e rispettosa dei beni a loro affidati. Questi ultimi devono essere utilizzati per lo scopo previsto. Devono essere evitati danneggiamenti e furto di queste merci e beni.

I dipendenti sono tenuti a gestire responsabilmente i beni messi a disposizione conformemente alle direttive e alle disposizioni interne stabilite dall'azienda.

- Diritti d'autore

Gastrofresh non ammette alcun comportamento in contrasto con le disposizioni in materia di diritto d'autore che abbia come oggetto la riproduzione, la trasmissione, la diffusione o la vendita di opere.

I Destinatari sono tenuti a tutelare la proprietà intellettuale di Gastrofresh e a utilizzarla secondo le disposizioni di legge, nonché a evitare e a contrastare un utilizzo indebito e illecito tramite terzi o la distribuzione a terzi in assenza di previo consenso esplicito da parte di Gastrofresh.

- Appropriazione indebita e impossessamento illecito della proprietà di Gastrofresh

È vietato prendere possesso della proprietà di Gastrofresh per uso personale. Inoltre, è vietato addebitare costi e spese personali a Gastrofresh salvo in presenza di accordi specifici riguardanti il fringe benefit.

Al termine del rapporto di lavoro devono essere restituiti a Gastrofresh tutti i beni proprietà di Gastrofresh e i dati, i documenti e le informazioni riservate e confidenziali.

- Software di Gastrofresh

È vietato l'impossessamento non autorizzato, la realizzazione di copie nonché l'utilizzo di software di Gastrofresh o di terzi. I software devono essere utilizzati nell'ambito della rispettiva licenza. I dipendenti devono utilizzare i sistemi elettronici in modo responsabile, professionale, etico e affidabile.

In tal senso devono essere rispettati scrupolosamente il regolamento di servizio e le direttive interne e seguite le indicazioni degli amministratori di sistema o di altri collaboratori specializzati.

È vietato installare sul computer o scaricare da Internet software esterni all'azienda non autorizzati in assenza di previo consenso dei responsabili competenti di Gastrofresh. L'acquisto delle licenze può avvenire solo tramite i responsabili competenti.

Gastrofresh condanna ogni comportamento contrario alla legge e l'abuso dei sistemi elettronici, in particolare l'utilizzo delle reti per l'uso e lo scambio di contenuti pornografici, pedo-pornografici, razzisti, di incitazione alla violenza e discriminatori.

- Protezione climatica

Gastrofresh si impegna per il rispetto delle disposizioni in materia ambientale, in particolare delle leggi vigenti relative e corrispondenti agli standard riferiti alla protezione climatica, al disboscamento, alla biodiversità e alla gestione di rifiuti e dell'acqua di scarico. Inoltre, Gastrofresh promuove l'adozione di comportamenti e di una politica all'insegna della sostenibilità e della protezione climatica da parte dei dipendenti e dei partner contrattuali nonché una sensibilizzazione sulle questioni sociali e di ordine ambientale.

- Rapporti con le autorità e le amministrazioni pubbliche

I Destinatari che intrattengono e si occupano di relazioni con le autorità, le amministrazioni pubbliche, i funzionari, i dipendenti pubblici e le organizzazioni nazionali e internazionali in nome di Gastrofresh devono attenersi ai principi di conformità alle disposizioni, trasparenza, veridicità e legalità senza compromettere né danneggiare in alcun modo l'integrità e la reputazione di Gastrofresh.

Gastrofresh condanna ogni tipo di corruzione, abuso di potere, appropriazione indebita, frode, raggirio e adotta tutte le misure necessarie al fine di evitare tali reati.

Ai Destinatari è proibito:

- accettare o procedere a pagamenti, regali o agevolazioni di ogni tipo che possano conseguire utili per Gastrofresh;
- intraprendere azioni che possano indurre un dipendente pubblico o un funzionario a violare la legge in vigore;

- ostacolare o impedire azioni di controllo e vigilanza da parte di funzionari pubblici;
- fuorviare dipendenti pubblici o funzionari con una condotta scorretta e ingannevole al fine di suscitare un determinato comportamento;

L'interazione con le amministrazioni pubbliche e i loro dipendenti deve avvenire in modo corretto e trasparente.

- Rapporti con partiti politici, sindacati

Gastrofresh non effettua alcun pagamento diretto o indiretto a partiti, organizzazioni politiche o sindacali, a eccezione degli importi consentiti in base a specifiche norme di legge, tuttavia sempre con attenzione e nel rispetto dei principi di trasparenza e rendicontazione.

I rapporti con gli enti pubblici e le iniziative di pubblica utilità sono riservati esclusivamente al personale responsabile.

- Relazioni con i media

Gastrofresh riconosce il ruolo fondamentale dei media nella diffusione delle informazioni e delle notizie. Per questa ragione i rapporti con i rappresentanti dei diversi media devono essere intrattenuti in modo trasparente.

Eccetto la pubblicazione dei documenti di bilancio in base alle disposizioni di legge, Gastrofresh ritiene importante diffondere informazioni adeguate sulla propria attività e sulle attività delle cooperative collegate, per consentire al pubblico di avere una panoramica dell'attività e degli sviluppi futuri. L'informazione avviene tramite specifici canali di comunicazione o tramite comunicazione di questi ultimi ai diversi media.

In ragione dell'importanza e della sensibilità di questo settore, le notizie o la diffusione di informazioni sono esclusiva responsabilità dei reparti interni competenti di Gastrofresh.

È quindi vietato a tutti i Destinatari pubblicare o diffondere informazioni su Gastrofresh in assenza di previa autorizzazione esplicita. Inoltre, è proibito diffondere e pubblicare informazioni false o fuorvianti.

- Clienti

L'obiettivo primario di Gastrofresh è gestire e rispondere nel miglior modo possibile ai desideri e alle domande dei clienti in base alle rispettive necessità personali.

Il rapporto giuridico con i clienti e i partner commerciali è regolamentato da specifici contratti e accordi che devono essere strutturati nel modo più chiaro, accessibile e comprensibile possibile.

Le interazioni, i colloqui e le trattative con i clienti e i partner commerciali devono avvenire in modo corretto e nel rispetto delle disposizioni di legge vigenti. In questo contesto Gastrofresh vigila sul rispetto della politica commerciale definita, delle direttive e dei regolamenti interni vigenti nonché di eventuali accordi e contratti quadro esistenti con clienti e partner commerciali.

- Fornitori

Nella gestione dei rapporti commerciali con fornitori attuali e potenziali devono essere eseguite continue analisi e valutazioni di mercato. Nella scelta dei fornitori devono essere verificate, in base a procedure, processi interni e strumenti di programmazione e secondo criteri oggettivi, la redditività e l'utilità dei prodotti, la posizione sul mercato, le capacità e l'affidabilità del fornitore.

In particolare la scelta avviene secondo i criteri seguenti:

- solidità finanziaria;
- esperienza nel rispettivo segmento di mercato;
- affidabilità nei rapporti commerciali fino a ora;
- risorse e capacità tecniche;
- capacità produttive;
- presenza di sistemi di gestione qualità e sistemi per il controllo della sicurezza dei prodotti;
- rispetto della legislazione applicabile e degli standard corrispondenti in materia di diritti umani, con particolare riferimento alla tutela dei diritti dei minori (ad es. lavoro minorile), diritti del lavoratore e condizioni di lavoro, tutela del lavoro e della salute;

Il rapporto giuridico con i fornitori è regolamentato da specifici contratti e accordi che devono essere formulati nel modo più chiaro, accessibile e comprensibile possibile. Inoltre, ai fornitori viene richiesto un codice di condotta che rispetti i principi e i valori del Codice di Base "ETI Base Code" (<https://www.ethicaltrade.org/eti-base-code>).

- Consulenti esterni, fornitori di servizi e intermediari

I rapporti con consulenti esterni, fornitori di servizi, liberi professionisti e intermediari sono regolamentati dai principi di legalità, correttezza, integrità e trasparenza e si basano su specifici contratti e accordi che devono essere strutturati nel modo più chiaro, accessibile e comprensibile possibile.

La scelta avviene secondo i criteri di rispettabilità, affidabilità, competenza, esperienza professionale e redditività.

Rispetto del Codice Etico e vigilanza

Gastrofresh definisce specifiche procedure e processi per garantire la messa in pratica e l'osservanza del Codice Etico. L'attività di vigilanza è delegata a un Organo di Vigilanza istituito appositamente in base al Decreto.

I compiti e le facoltà affidati a questo Organo di Vigilanza sono definiti in modo esatto nel Modello Organizzativo, ovvero in un regolamento adottato definito separatamente.

All'Organo di Vigilanza non possono essere delegati compiti operativi e dirigenziali di Gastrofresh.

Gastrofresh sottolinea l'importanza di una comunicazione chiara ed efficiente dei valori e dei principi contenuti in questo Codice Etico. Tutti i Destinatari vengono messi a conoscenza del Codice Etico in forma adeguata, ad es. tramite consegna di una copia, la pubblicazione su Internet, Intranet, indicazioni corrispondenti nei contratti e negli accordi da stipulare ecc.

Per garantire la conoscenza e la comprensione del Codice Etico, del Modello Organizzativo e delle altre disposizioni rilevanti, il settore aziendale addetto elabora in collaborazione con l'Organo di Vigilanza un programma di formazione adeguato.

Le formazioni possono essere differenziate per diversi collaboratori o gruppi di collaboratori in base al livello e alla posizione all'interno dell'azienda.

Le segnalazioni di violazioni concrete o potenziali del presente Codice Etico possono essere comunicate all'Organo di Vigilanza per iscritto o per via telematica. Quest'ultimo le deve verificare e, all'occorrenza, può ascoltare chi ha inviato la segnalazione e chi è stato segnalato. L'Organo di Vigilanza garantisce, salvo diverse disposizioni di legge, la segretezza dell'identità di chi ha presentato la segnalazione e di chi è stato segnalato, al fine di tutelarli da

rappresaglie, discriminazione o altre conseguenze negative, anche se una tale condotta comporta sanzioni da parte dei responsabili preposti.

L'Organo di Vigilanza può essere contattato via mail all'indirizzo odv231@gastrofresh.it.

Violazioni e sanzioni

Il rispetto delle disposizioni di questo Codice Etico rappresenta un elemento fondamentale degli obblighi contrattuali dei dipendenti e in generale di tutti i Destinatari ai sensi dell'Art. 2104 e 2106 CC.

Le violazioni delle disposizioni del Codice Etico da parte dei collaboratori possono rappresentare un atto illecito ai sensi dell'Art. 7, legge 300/1970, e implicare le conseguenze previste a norma di legge, anche con riferimento al rapporto di lavoro, e possono, inoltre, comportare richieste di risarcimento per tutti i danni derivati e derivanti.

L'imposizione di eventuali pene dovuta a violazioni del presente Codice Etico nell'ambito di disposizioni particolari e relative al diritto del lavoro avviene secondo i principi di coerenza, imparzialità, equità, uguaglianza e proporzionalità.

L'Organo di Vigilanza deve essere messo al corrente di tutti i processi, procedimenti disciplinari e di tutte le sanzioni imposte o di eventuali archiviazioni relativi alla violazione del Codice Etico.

Validità

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato il presente Codice Etico e il Modello Organizzativo nella riunione del 04.12.2024.